

CAROL ALLAIN, M.Sc., M.Éd., AUTEUR
Conférencier et Formateur à l'international

www.carolallain.ca
carol@carolallain.ca

- Ex-chargé de cours à l'Université d'Ottawa et à l'Université du Québec en Outaouais.
- Depuis 1986, Carol Allain donne plus de 200 conférences chaque année dans de nombreuses entreprises, institutions, associations et organisations au Canada, en France, en Suisse, en Belgique, en Allemagne, en Martinique, en Guadeloupe, en Tunisie, au Portugal, et dans d'autres pays.
- Auteur des ouvrages : **Le choc des générations, Une histoire à partager, un dialogue à construire** (2020, 10^e édition, Éditions Château d'encre, vendu à plus de 60 000 exemplaires), **Génération Z, L'humanité numérique en marche** (2019, 3^e édition, Éditions Château d'encre). Autres ouvrages sur demande.
- A participé à différentes émissions de télévision et de radio et signé plusieurs articles comme auteur dans des revues et journaux sur des sujets tels que : *Repenser le monde du travail : les 3A (Acceptation – Adaptation – Améliorations)*, *Le management agile : une réponse au choc des générations*, *?, Le Choc des générations, cohabiter une responsabilité partagée. La Génération Y (Milléniaux) : Qui sont-ils, comment les aborder ? Génération Z : Comment capter leur attention, la retenir ! L'adaptation aux changements et l'impact sur les générations ! La conciliation vie personnelle et professionnelle... ! De quelle école avons-nous besoin ? L'estime de soi, comment composé avec le regard de l'autre porté sur soi !*

FORMAT COURT

- Ex-chargé de cours à l'Université d'Ottawa et à l'Université du Québec en Outaouais.
- Depuis 1986, il donne plus de 200 conférences chaque année dans nombre d'entreprises, d'institutions, d'associations et d'organisations au Canada, en France, en Suisse, en Belgique, en Allemagne, en Martinique, en Guadeloupe, en Tunisie, au Portugal et dans d'autres pays.
- Parmi ses ouvrages : **Le choc des générations, Une histoire à partager, un dialogue à construire** (2020, 10^e Édition, Éditions Château d'encre, vendu à plus de 60 000 exemplaires) a été réédité 10 fois et son succès ne se dément pas au fil des ans. **Génération Z, L'humanité numérique en marche** (3^e Édition, Éditions Château d'encre, 2019).

Certificat d'agrément de formation # 0058634

